

CONSORZIO DELLA BONIFICAZIONE UMBRA

REGISTRO DELLE DETERMINE DIRIGENZIALI

DETERMINA N° 13 DEL 21 FEBBRAIO 2025

OGGETTO: Affidamento di un incarico alla Associazione Culturale TuttOggi per la creazione di una campagna della durata di mesi 12 (gennaio-dicembre 2025), comprensiva di un banner f.to 300X70 pixel, da pubblicare sul sito internet *www.tuttoggi.info*, per l'importo complessivo di € 1.160,63 oltre IVA per un totale di € 1.415,97 (I/11).

IL DIRETTORE

PREMESSO CHE

- il Consorzio della Bonificazione Umbra ha mostrato più volte il suo interesse all'uso di mezzi pubblicitari al fine di veicolare il proprio nome in ambito locale;
- il sito internet *www.tuttoggi.info* è visitato da migliaia di utenti dei comprensori su cui si svolge l'attività del Consorzio Bonificazione Umbra;
- il pacchetto relativo alla comunicazione proposto comprende una campagna della durata di 12 mesi (gennaio-dicembre 2025) comprendente un banner f.to 300X70 pixel e la pubblicazione di alcuni comunicati stampa nel corso dell'anno;

CONSIDERATO CHE

- il Consorzio Bonificazione Umbra, ad oggi, ritiene opportuno attivare il sopra indicato mezzo "massmediatico";
- per le vie brevi è stato proposto un prezzo di € 1.415,97 (IVA compresa);

VISTI

- che ai sensi dell'articolato di regolamento, l'importo della prestazione di cui sopra può ritenersi congruo con i prezzi di mercato;
- la delibera n.52/P del 13/12/2007 "funzioni di responsabilità", per il Direttore del Consorzio inerente la separazione tra le funzioni di indirizzo politico-amministrativo e quelle gestionali del Consorzio, a norma della L.R. n.30/04 e del vigente statuto consortile;
- l'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023, secondo cui il servizio di che trattasi può essere affidato in modo diretto, essendo l'importo oggetto di affidamento inferiore ad € 140.000,00;
- l'art.8, del "Regolamento per i lavori, le forniture ed i servizi in economia del Consorzio", approvato con Delibera n. 23/CA del 16/04/2018 e s.m.i.;
- l'art. 49, c. 6, del D.Lgs. n. 36/2023 prevede: *"È comunque consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro"*;
- il contraente si obbliga a rispettare e a far rispettare ai propri collaboratori "Il Codice Etico e di Comportamento" del Consorzio, approvato con Deliberazione Presidenziale n. 10/P del 31.01.2025, ratificata con Deliberazione n. 17/CA del 12.02.2025 del Consiglio di Amministrazione, pubblicato nella sezione Amministrazione Trasparente del sito dell'Ente, che il contraente si obbliga a rispettare e a far rispettare ai propri collaboratori, pena la risoluzione dell'incarico.";
- il parere in ordine alla legittimità e alla regolarità amministrativa-contabile del 20.02.2025;

DETERMINA

- di approvare ed affidare l'incarico alla Associazione Culturale Tuttoggi per la creazione di una campagna della durata di 12 mesi (gennaio-dicembre 2025) comprendente un banner f.to 300X70 pixel e la pubblicazione di alcuni comunicati stampa nel corso dell'anno, sul sito internet *www.tuttoggi.info*, con un costo complessivo di € 1.415,97 (IVA compresa);
- di imputare la spesa complessiva sul rispettivo Capitolo del Bilancio di Previsione 2025 c/competenza che presenta le seguenti disponibilità:

Stanziamiento Cap.111: Spese per divulgazione ed informazione	4.000,00
Spesa impegnata all'atto della Delibera	0,00
Spesa prevista dalla presente Delibera	-1.415,97
Importo residuo	2.584,03

IL DIRETTORE

Dott.ssa Candia Marcucci
F.to